

Guide Libre Association - Demande #465

Recenser les modalités de communications pour faire passer les idées

05/04/2011 10:22 - Vanessa David

| | | | |
|---|----------------------|----------------------|-------------|
| Statut: | Résolu | Début: | 05/04/2011 |
| Priorité: | Normale | Echéance: | 19/04/2011 |
| Assigné à: | Vanessa David | % réalisé: | 100% |
| Catégorie: | | Temps estimé: | 0.00 heure |
| Version cible: | Réunion coordination | Temps passé: | 5.00 heures |
| Description , par exemple : argumentaire classique ; story telling ; interview. | | | |

Historique

#1 - 05/04/2011 11:43 - Vanessa David

- Echéance mis à 19/04/2011

- Version cible mis à Réunion coordination

#2 - 13/04/2011 15:52 - Anonyme

- Assigné à mis à Vanessa David

- % réalisé changé de 0 à 50

#3 - 27/04/2011 14:32 - Vanessa David

- % réalisé changé de 50 à 100

#4 - 19/07/2011 14:23 - François Poulain

Afin de savoir la forme que va prendre les différents retours d'expériences que nous avons/allons récolter pour le Guide, il nous a semblé pertinent de définir quelles étaient les modalités de communication de ce genre de retour d'expérience.

- **Story-telling** : méthode consistant à raconter une histoire, l'histoire de la personne ou de l'association qui a choisi d'utiliser tel ou tel logiciel libre. Cette méthode vise à remporter l'adhésion du lecteur, à la manière d'un conte qu'on raconte à un enfant. Elle vise à provoquer l'émotion chez le lecteur pour qu'il se sente concerné.
- **Interview** : jeu de question réponse entre un interviewer et un interviewé. Le premier pose des questions et le second y répond en racontant son expérience, ses anecdotes.
- **Journal** : une personne raconte sous forme de récit daté son expérience personnelle.
- **Bande dessinée** : manière ludique de présenter une histoire.
- **frise chronologique** : rejoint l'idée du journal mais de manière visuelle.

#5 - 19/07/2011 14:29 - François Poulain

- Statut changé de Nouveau à Résolu