

Tee-shirts - Demande #1823

Réalisation du tee-shirt "20 ans April"

02/11/2016 16:28 - Isabella Vanni

Statut:	Fermé	Début:	02/11/2016
Priorité:	Normale	Echéance:	
Assigné à:		% réalisé:	0%
Catégorie:		Temps estimé:	0.00 heure
Version cible:			

Description

Description

Nous voulons réaliser un nouveau tee-shirt à l'occasion des 20 ans de l'April.

Nous souhaitons recevoir les tee-shirts à temps pour la soirée parisienne du 26 janvier 2017, et idéalement pour les événements en région.

- Choix du visuel

https://wiki.april.org/w/T-shirt_20_ans

La préférence est allée au visuel "Logiciel libre, société libre", proposé par Chankalan.

Cf. http://wiki.april.org/w/Fichier:Tshirt_20_ans.svg

Sur suggestion de Fred :

- le slogan "logiciel libre, société libre" ira sur le devant ;
- le logo "20 ans april" sera également sur le devant, mais en plus petit sur le cœur.

Sur suggestion d'Antoine Bardelli, il n'y aura pas de swooches autour du slogan ("il y en a trop").

Antoine Bardelli a préparé un fichier par zone d'impression.

Voici le visuel final :

https://wiki.april.org/images/6/69/Tshirt_20_ans_logiciel_libre-tout_devant.svg

Historique

#1 - 02/11/2016 19:19 - Isabella Vanni

- Critères pour le choix du tee-shirt

Note : rédigés au vue des préférences exprimées par les membres du CA en 2015 et des conseils trouvés ici :

<http://jamaisvulgaire.com/trouver-son-style-blog/bien-s-habiller/guide-t-shirt-matiere-finition-impression-selection/>

Composition : 100% coton, bio de préférence ;

Grammage : plus de 160 grammes/m2, idéalement au moins 180/m2 ;

Forme t-shirt : (au moins pour le modèle homme) privilégier structures tubulaires, éviter coupes moulantes/étroites ;

Manches : (au moins pour le modèle homme) privilégier manches larges, éviter manches moulantes ;

Taille : s'assurer qu'il y a la 3XL, voir plus grand ;

Couleur : noir + une autre couleur encore à choisir. Antoine Bardelli : "Je n'ai pas d'avis précis sur la couleur. Comme le tee-shirt ne sera pas très graphique, c'est juste une citation, je dirais qu'il mériterait plutôt une couleur vive pour compenser. Sinon, j'ai peur que cela soit un peu ordinaire pour favoriser la vente".

Chercher un t-shirt qui se décline en modèle homme et femme.

#2 - 07/11/2016 16:47 - Isabella Vanni

- Choix du fournisseur

J'ai choisi de travailler avec l'agence de communication NOU :

<http://www.nou.paris/>

Le contact commercial est Loïc MATHIEU <loic.mathieu@nou.paris>.

J'ai eu un retour d'expérience extrêmement positif de la part d'Helene Coulombeix, contact de Samanta Vergati (association Altrimenti).

Hélène est chargée de projet pour Food&Fourche <http://www.foodandfourche.com>. Elle a fait réaliser par NOU beaucoup de goodies, dont des tabliers imprimés, et se déclare être absolument satisfaite de leur travail.

#3 - 07/11/2016 18:02 - Isabella Vanni

Pour ma part, je suis déjà très satisfaite de mes premiers échanges avec Loïc : très bon contact, super-réactivité, sens commercial (frais de livraison offerts).

J'espère pouvoir continuer à dire la même chose une fois les t-shirt arrivés ;-)

#4 - 22/11/2016 17:23 - Isabella Vanni

- Fichier *b&c_femme.pdf* ajouté

- Fichier *b&c_homme.pdf* ajouté

- Choix du modèle

Nou nous a proposé les marques B&C et Gildan ("Les deux marques se valent [au niveau de la qualité]").

J'ai décidé de prendre des B&C, car ils proposent le modèle homme dans les tailles 3XL, 4XL et 5XL (Gildan s'arrête à la taille 2XL).

De plus, B&C est membre de la Fair Wear Foundation : <https://www.fairwear.org/about/>

Voir les fiches techniques homme et femme en pj.

#5 - 22/11/2016 17:29 - Isabella Vanni

- Choix des couleurs

Environ 62% des t-shirts --> noir

Environ 38% des t-shirts --> royal bleu

Pour avoir une idée de la couleur royal bleu :

<https://www.lamaisonduteeshirt.com/produits/tee-shirts/bc-tu004/exact-190#>

Cliquer sur la 5ème couleur à partir de la gauche.

Note : les t-shirts 3XL, 4XL et 5XL homme seront tous noirs, car peu de couleurs disponibles pour ces tailles.

#6 - 21/02/2017 10:42 - Isabella Vanni

Tailles commandées :

Homme S : 12 (7 noir, 5 bleu)

Homme M : 33 (20 N, 13 B)

Homme L : 37 (22 N, 15 B)

Homme XL : 26 (16 N, 10 B)

Homme 2XL : 15 (9 N, 6 B)

Homme 3XL : 8 N

Homme 4XL : 2 N

Homme 5XL : 4 N

Femme S : 7 (4 N, 3 B)

Femme M : 9 (5 N, 4 B)

Femme L : 9 (5 N, 4 B)

Femme XL : 2 (1 N, 1 B)

Pour un total de 164 t-shirts.

#7 - 21/02/2017 10:46 - Isabella Vanni

- Fichier *t-shirt-bleu_retenue.jpg* ajouté

- Fichier *t-shirt-noir_retenue.jpg* ajouté

Visuel t-shirts.

#8 - 21/02/2017 10:52 - Isabella Vanni

- Fichier *nou_devis_2016-11-24_retenu.pdf* ajouté

- Fichier t-shirt-20-ans_2016-12.pdf ajouté

Devis et facture.

Note : les 4 t-shirts homme en taille 5XL ont été achetés et livrés dans un deuxième temps, suite à une commande interne de 3 t-shirts homme 5XL. J'ai décidé d'en acheter un de plus pour amortir un peu le coût de la livraison. La livraison des premiers 160 t-shirts a été offerte.

#9 - 21/02/2017 10:54 - Isabella Vanni

Nous sommes satisfaits de la qualité des t-shirts.

#10 - 21/02/2017 10:55 - Isabella Vanni

- Statut changé de Nouveau à Fermé

#11 - 25/04/2018 14:58 - Isabella Vanni

- Description mis à jour

#12 - 03/05/2018 16:07 - Isabella Vanni

- Description mis à jour

Fichiers

logo.pdf	21,1 ko	02/11/2016	Isabella Vanni
slogan.pdf	16,7 ko	02/11/2016	Isabella Vanni
b&c_homme.pdf	243 ko	22/11/2016	Isabella Vanni
b&c_femme.pdf	225 ko	22/11/2016	Isabella Vanni
t-shirt-noir_retenu.jpg	84,8 ko	21/02/2017	Isabella Vanni
t-shirt-bleu_retenu.jpg	95,3 ko	21/02/2017	Isabella Vanni
nou_devis_2016-11-24_retenu.pdf	185 ko	21/02/2017	Isabella Vanni
t-shirt-20-ans_2016-12.pdf	26,4 ko	21/02/2017	Isabella Vanni