

Guide Libre Association - Demande #1667

Organiser la diffusion du Guide Libre Association (version 1.1) via la boutique En Vente Libre

03/09/2015 10:42 - Frédéric Couchet

Statut:	Résolu	Début:	03/09/2015
Priorité:	Normale	Echéance:	
Assigné à:		% réalisé:	100%
Catégorie:		Temps estimé:	0.00 heure
Version cible:		Temps passé:	0.00 heure

Description

En 2014, Une campagne de financement ainsi qu'un partenariat avec la MACIF nous a permis de procéder à la réimpression de notre Guide Libre Association <http://guide.libreassociation.info/> en version 1.1

<http://guide.libreassociation.info/includes/guide-libre-association-version-1.1.pdf>

Pour la diffusion nous allons passer par la boutique En vente Libre <http://eventelibre.org>.

Le principe étant le suivant : pour simplifier les commandes et coûts de livraison associés, on ouvre une période de pré-commande entre début septembre et octobre. Les structures intéressées pré-commandent sur EVL le nombre d'exemplaires qu'elles souhaitent recevoir (sans avoir à payer vu qu'on prend en charge les frais de livraison). Fin septembre on regarde les commandes, on adapte éventuellement le nombre de guides envoyés pour satisfaire le maximum de structures et optimiser les frais de livraison. Ensuite, EVL s'occupe de demander à Etik Service (le sous-traitant de la boutique En Vente Libre qui s'occupe du conditionnement et des expéditions des commandes) la livraison des guides.

Les points essentiels :

- 7 200 exemplaires ont été livrés chez Etik Service
- Diffusion gratuite du guide auprès d'associations à hauteur du budget restant
- EVL a mis en place une nouvelle boutique (sur Prestashop)
- Pour simplifier les commandes et coûts de livraison associés, on (April) ouvre une période de pré-commande entre le 1er septembre et le 31 septembre. Les structures intéressées pré-commandent sur EVL le nombre d'exemplaires qu'elles souhaitent recevoir (sans avoir à payer vu qu'on prend en charge les frais de livraison)
- Seules les commandes ne comportant QUE des guides april seront acceptées. Si une structure asso veut commander un parapluie Debian ou un Mug April au passage, il faudra qu'elle passe une commande séparée (sinon ce n'est pas gérable par EVL)
- Fin septembre on (April) regarde les commandes, on adapte éventuellement le nombre de guides envoyés pour satisfaire le maximum de structures et optimiser les frais de livraison
- Ensuite, EVL s'occupe de demander à Etik Service la livraison des guides
- April règle les frais de livraison à EVL
- Les guides restant (s'il en reste) seront ensuite mis sur EVL en mode plus normal (par paquet de 5 par exemple, avec prise en charge des frais d'expédition par les personnes qui passent commande)

Pour des besoins particuliers (stand ou autre) on voit avec EVL/Etik pour récupérer des guides (dans l'ancienne version de la boutique EVL si on voulait commander pour nous-mêmes des exemplaires d'un produit, on pouvait le faire via l'interface d'admin, il y avait une option permettant de commander sans payer les produits).

Historique

#1 - 03/09/2015 10:45 - Frédéric Couchet

- Description mis à jour

#2 - 03/09/2015 10:48 - Frédéric Couchet

Le texte de la fiche produit est sur le pad suivant : <http://pad.april.org/p/ficheproduitguidelibreasso>

Relecture demandée à Marie-Odile

#3 - 03/09/2015 10:48 - Frédéric Couchet

- Description mis à jour

#4 - 03/09/2015 10:50 - Frédéric Couchet

- Description mis à jour

#5 - 08/12/2015 11:37 - Frédéric Couchet

- Statut changé de Nouveau à Résolu

- % réalisé changé de 0 à 100

Bilan financier de l'opération réimpression du Guide Libre Association

Entrées :

Soutien MACIF : 5 000 €

Campagne de dons

<<http://guide.libreassociation.info/appele-a-dons>>: 3 649 €

Divers don : 108.50

Total : 8 757.50 €

Sorties :

Impression par Papersong (2 points de livraison, 7 200 exemplaires à EVL, 800 à l'April) : 4 346,60 €

Expédition par EnVenteLibre (309 colis, 5% de frais de gestion proposé par l'April) : 4 456,07 €

Envoi divers de guides depuis le local : environ 100 €

Total : environ 8 902.67 €